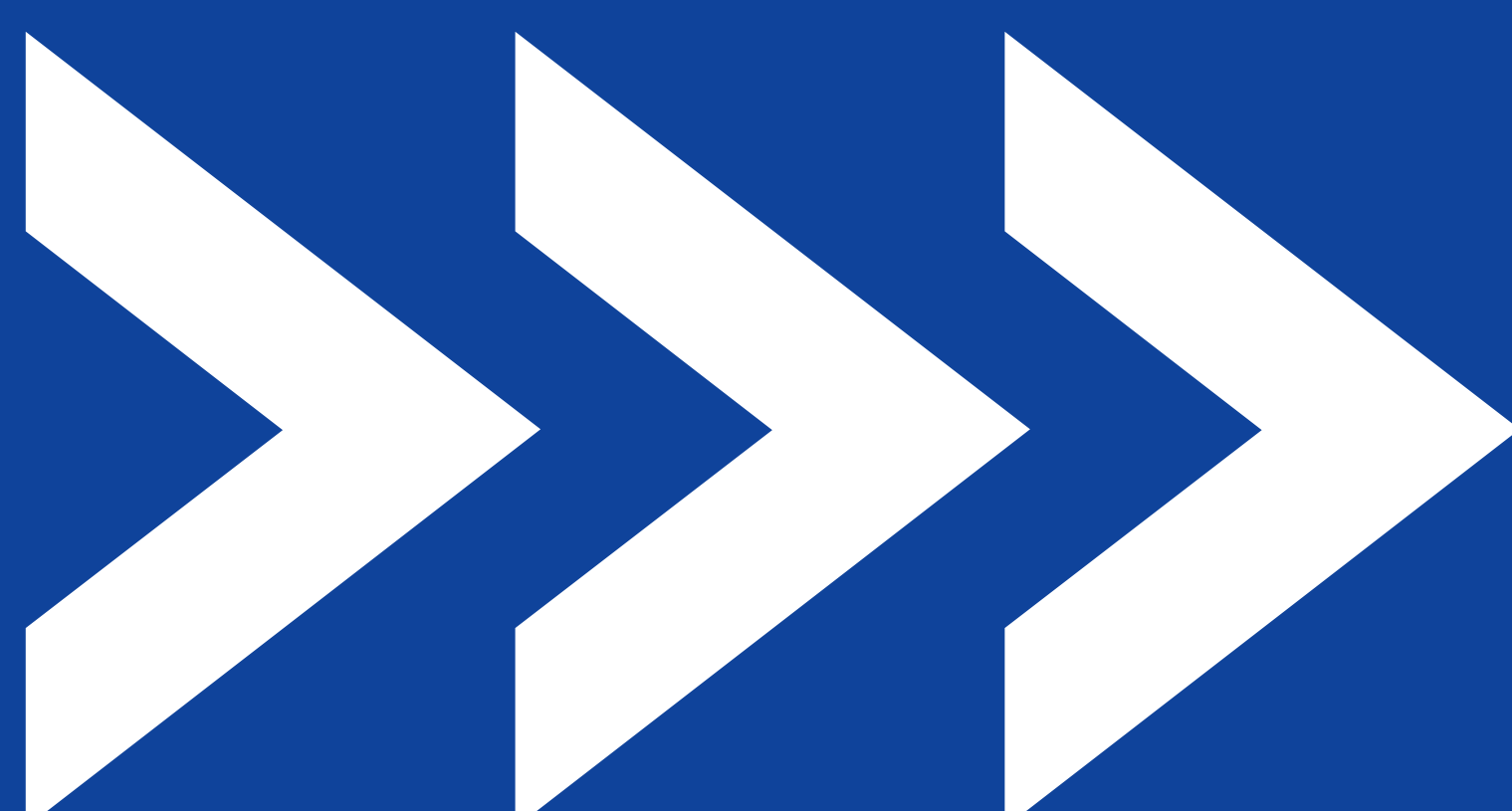




P

**GRATIS
PARKEREN**



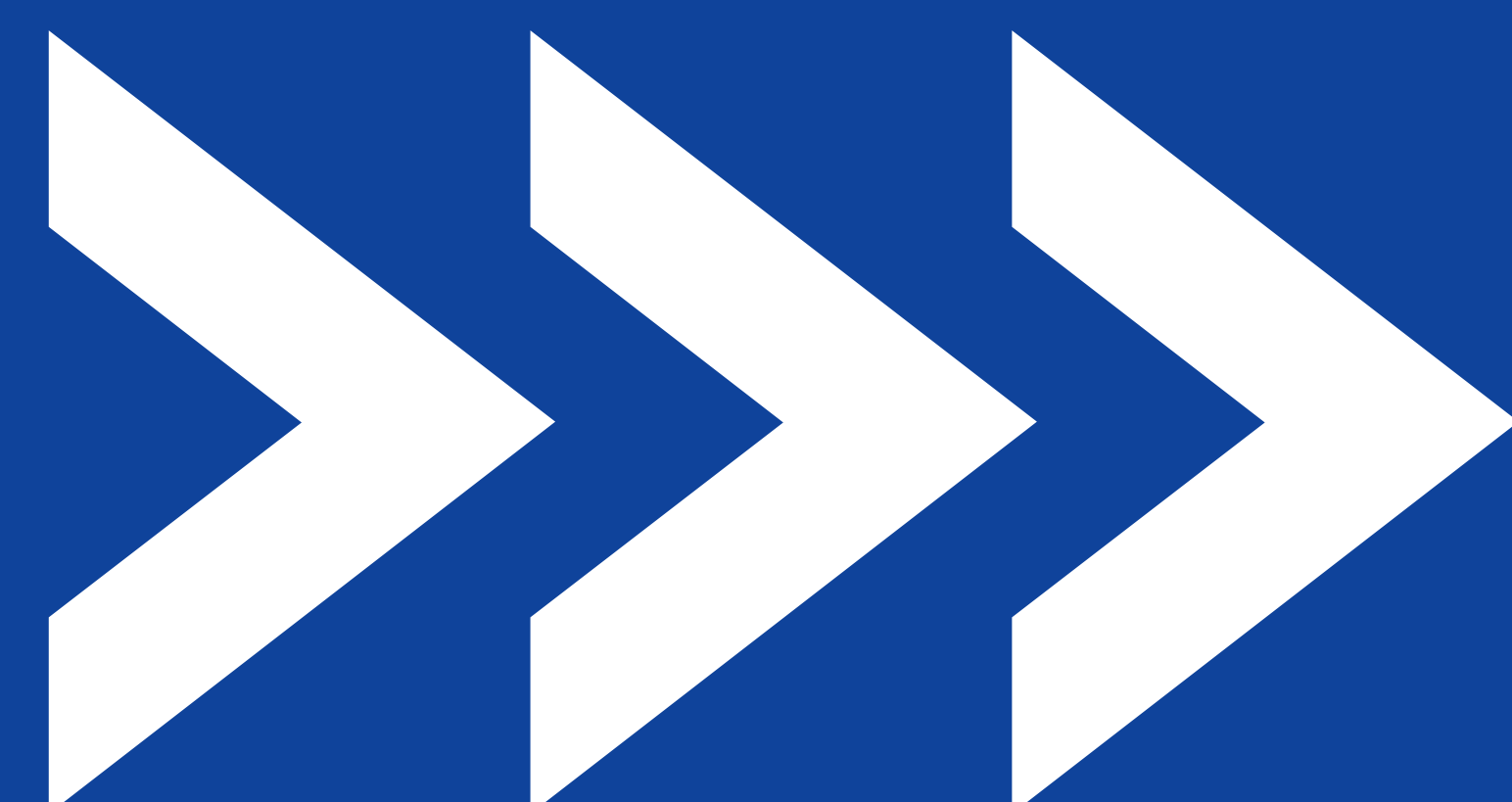


Parkeren in Harderwijk: wie betaalt de rekening eigenlijk echt?

Er wordt vaak gezegd dat gratis parkeren "niet bestaat" omdat we er met z'n allen aan meebetalen. Laten we eerlijk zijn: dat geldt voor álles wat de gemeente doet. Of het nu gaat om 10 miljoen voor een keervoorziening bij het station of om projecten voor windmolens van 24 miljoen: dat is ook gewoon ons gemeenschapsgeld.

De echte vraag is dus niet wie er betaalt, maar wat het Harderwijk oplevert.

Waarom twee uur gratis parkeren (1,5 miljoen misgelopen inkomsten) een slimme investering is:





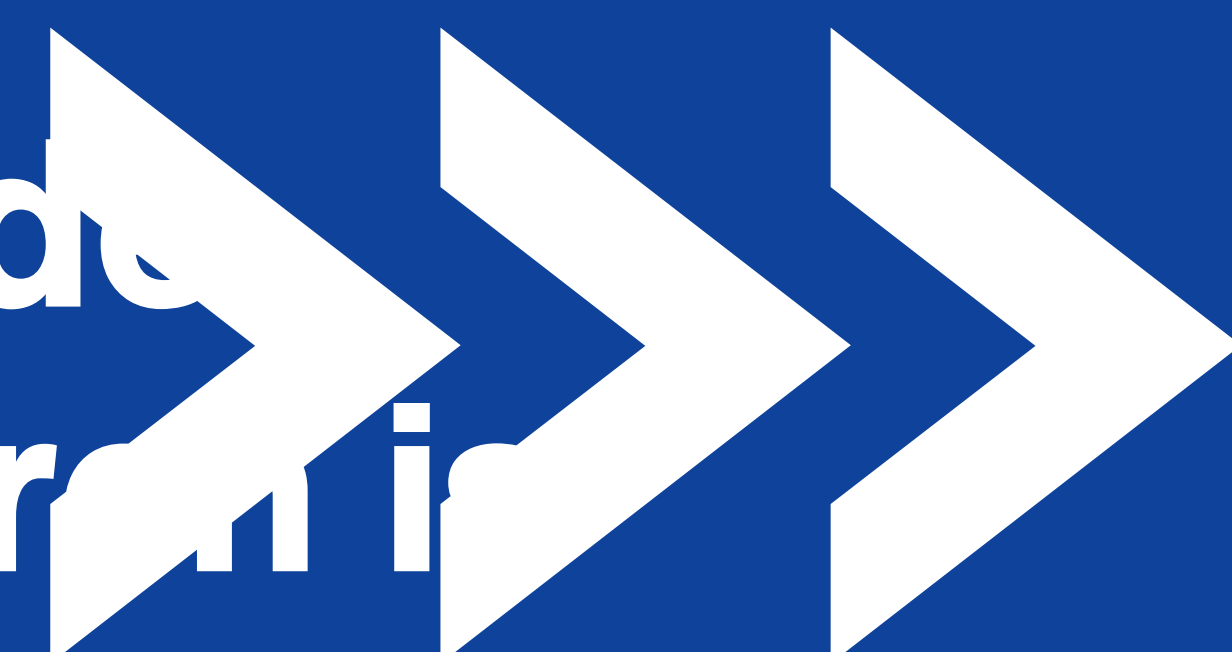
Omzetsdaling voorkomen!

Uit Strabo-onderzoeken in drie perioden, uitgevoerd in 72 winkelgebieden, blijkt dat gemiddeld 45 tot 46 procent van de bezoekers met de auto komt. Deze groep is goed voor ongeveer 61 procent van de winkelomzet. Bezoekers die met de auto komen, besteden daarbij twee tot drie keer zoveel als bezoekers die lopend of per fiets komen.

In binnensteden komt gemiddeld 38 procent van de bezoekers met de auto. Deze groep is goed voor circa 55 procent van de retailomzet. Dat is iets onder het gemiddelde, maar autobezoekers in de binnenstad besteden per bezoek juist meer dan autobezoekers in bijvoorbeeld wijkwinkelcentra.

Het aandeel bezoekers met de auto is ruim 14 procentpunt hoger in centra met gratis parkeren. Dat betekent ruim 20 procent extra omzet.

De praktijk heeft echter nog een schokkende beeld. Winkelgebieden waar betaald parkeren is ingevoerd, kampen met 20 procent bezoekersverlies en 30 procent omzetverlies. Gebieden waar gratis parkeren is ingevoerd.





**Bruisendheid van de binnenstad!
Gratis parkeren maakt het aantrekkelijk
om lokaal te shoppen in plaats van
online of in een andere stad. Zo houden
we onze winkels en horeca levendig.**



**Gevoel van welkom en toegankelijkheid!
Geen 'boete' voor een kort bezoek aan je
eigen stadshart. Zo houden we Harderwijk
gastvrij en toegankelijk voor iedere inwoner.
Ook voor mensen die slecht ter been zijn en
de binnenstad willen bezoeken, is de auto
cruciaal.**

**Politiek is keuzes maken.
Kiezen we voor een bruisende binnenstad en
onze eigen ondernemers?
Wat vind jij?**